

**Белорусский государственный университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.В. Данильченко

\_\_\_\_\_ 2014г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_ /р.

**БИЗНЕС-ОФИС ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине**

**для специальности:**

**1-25 01 12 Экономическая информатика**

Факультет экономический

Кафедра экономической информатики

Курсы 3, 4

Семестры 6, 7

Лекции 88

Экзамен 7

Практические (семинарские)  
занятия –

Зачет 6

Лабораторные  
занятия 104

Курсовая работа (проект) 7

КСР –

Аудиторных часов по учебной  
дисциплине 192

Форма получения высшего  
образования очное

Всего часов по учебной  
дисциплине 400

Составила: О.В. Косарь

2014 г.

Учебная программа составлена на основе \_\_\_\_\_

(название типовой учебной программы (учебной программы учреждения высшего образования (см. разделы 5-6 Порядка)), дата утверждения, регистрационный номер)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению  
кафедрой экономической информатики

(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Д.А.Марушко

Одобрена и рекомендована к утверждению  
Учебно-методической комиссией экономического факультета  
(название учреждения высшего образования)

(дата, номер протокола)

Председатель  
\_\_\_\_\_ Е.Э.Васильева

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Бизнес-офис организации (предприятия)» разработана для студентов 3 курса специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика».

Базой для изучения данного курса являются дисциплины "Компьютерные информационные технологии" и "Информационный менеджмент" изучаемые в предыдущих семестрах.

Курс «Бизнес-офис организации (предприятия)» ориентирован на получение студентами знаний о технологиях подготовки управляющей информации на предприятии и выработку практических навыков использования данных технологий. Причем, очень важно, чтобы эти технологии были взаимосвязаны между собой, т. е. интегрированы в некотором электронном офисе.

Под электронным офисом понимается совокупность интегрированных ИКТ, обеспечивающих реализацию функций предметной области. В дисциплине «Бизнес – офис предприятия» рассматривается электронный офис для обеспечения информацией процесса принятия решений на предприятии.

**Предметом курса** «Бизнес-офис организации (предприятия)» является изучение инструментальных средств принятия решений на предприятии, методов создания на базе этих средств электронного офиса, адекватного рыночному окружению предприятия.

**Целью курса** является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению ИКТ для управления бизнесом. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными тенденциями информатизации на предприятии, овладевают навыками самостоятельной ориентации в рынке программных продуктов по основным функциям бизнеса, выработки практических навыков использования данных продуктов.

**Основной задачей** изучения дисциплины является подготовка студентов к использованию ИКТ бизнес-офиса предприятия для решения практических задач в принятии решений, а также к участию в разработке этих технологий в рамках ИС предприятия.

В процессе изучения дисциплины студенты должны

**знать:**

- возможности информационных технологий для автоматизации финансовых потоков организации (предприятия);
- существующие пакеты прикладных программ бизнес-офиса организации (предприятия);

- составление плана маркетинга и бизнес-планов в организации (на предприятии) с помощью пакетов прикладных программ;

- алгоритмы расчета основных показателей эффективности планов маркетинга, бизнес-планов в конкретных пакетах прикладных программ;

***уметь:***

- формировать программу работ по автоматизации финансовых потоков для конкретной организации (предприятия);

- выбирать пакеты прикладных программ по автоматизации финансовых потоков для конкретной организации (предприятия) на рынке программных продуктов;

- использовать пакеты прикладных программ при решении задач финансового планирования в организации (на предприятии);

- рассчитывать различные типы планов маркетинга и бизнес-планов на компьютере;

- анализировать различные варианты планов маркетинга и бизнес-планов путем имитационного моделирования.

Изучение курса «Бизнес-офис организации (предприятия)» рассчитано на 400 часов, из них аудиторных часов – 192, в том числе 88 часов – лекции, 104 часа – лабораторные занятия.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Введение в предмет**

Предмет курса «Бизнес – офис предприятия». Объект курса – информатизация процесса принятия решения на предприятии. Взаимосвязь рыночного окружения предприятия и процессов информатизации принятия решений. Информационная экономика: производительность и конкурентоспособность зависят от информации и знаний. Информационное общество. Роль интеллектуального капитала в конкурентной борьбе в современных условиях. Стратегия развития ИКТ принятия решений на предприятии.

### **Тема 2. Основы информатизации процесса принятия решений в организации (на предприятии)**

Конкуренция в основной деятельности как основной фактор совершенствования управления информационными ресурсами предприятия. Информационное окружение (пространство) лица, принимающего решения. Необходимость создания корпоративной культуры, поддерживающей информатизацию предприятия. Информационная культура предприятия. Информационная система (ИС) как инструмент управления информационными ресурсами предприятия. Ответственность экономистов и менеджеров в области ИС.

### **Тема 3. Понятие бизнес-офиса организации (предприятия)**

Понятие электронного офиса. Учетные и аналитические ИКТ в ИС предприятия. Аналитические ИКТ и компьютерные модели. Компьютерные модели как средство получения декларативных знаний для принятия решений. Методы принятия решений и поддержки принятия решений: сущность и различия.

Бизнес-офис как совокупность интегрированных ИКТ для подготовки управляющей информации. Программные продукты – основное средство создания бизнес-офиса предприятия.

Обзор существующих практических задач бизнес-офиса: автоматизация электронного документооборота (система электронного документооборота – СЭД), управление проектами, получение управляющей информации на базе CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) – технологий, диагностика финансового состояния предприятия, составление бизнес-планов и т.д.

#### **Тема 4. Теоретические основы создания бизнес-офиса**

Процесс принятия решений на предприятии. Маркетинговая ориентация процесса принятия решений при переходной экономике. Управление предприятием с использованием ИКТ. Предметные области, требующие применения ИКТ бизнес-офиса (маркетинг, производственная или основная деятельность и т.д.)

Особенности принятия решений в переходной экономике на примере бизнес-планирования. Основы информационного обеспечения процесса планирования. Компьютерные модели для обеспечения процессов планирования: сущность, возможности и недостатки.

Алгоритм подготовки управляющей информации: получение исходных данных из учетных ИКТ – формирование дополнительной информации для построения компьютерной модели – применение методов бизнес-офиса для разработки альтернатив принятия решений – оценка альтернатив – управляющая информация для принятия решений. Методы подготовки управляющей информации в бизнес-офисе (имитационные модели, регрессионные модели, оптимизационные модели, сетевые модели и т.д.)

#### **Тема 5. Эволюция информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)**

Бизнес-офис как формализованная система принципов и методов развития архитектуры ИС. Эволюция ИС и бизнес-офиса. Содержание бизнес-офиса: краткая характеристика состояния информатизации принятия решений, анализ имеющихся инициатив и проблемных отличий, оценка готовности предприятия к изменениям.

Принципы и методы создания (развития) бизнес-офиса: анализ потребностей применения ИКТ для принятия решений, возможные проекты развития бизнес-офиса. Проект создания (развития) бизнес-офиса как бизнес-проект с ИТ-составляющей.

#### **Тема 6. Архитектура бизнес-офиса организации (предприятия)**

Понятие «архитектуры предприятия» как связующего звена между бизнесом и ИС. Стандарты и унификация данных как предпосылки создания архитектуры предприятия. Модель архитектуры предприятия: внешние стандарты, бизнес-архитектура, стандарты предприятия, информационная архитектура, архитектура информационных систем, архитектура данных.

Архитектура ИС: приложения, данные, информация, управление пользователями и их доступом, сети и коммуникации, платформа, информационная безопасность. Понятие ИС как модели ее компонентов для целей управления.

### **Тема 7. Информационные системы менеджмента**

Управленческий учет и управленческая информация. Области применения управленческого учета на предприятии. Управление эффективностью функционирования предприятия как сфера управленческого учета. Основные задачи управления эффективностью функционирования предприятия: планирование, бюджетирование, консолидация финансовой информации, контроль и анализ.

Автоматизация видов управленческой деятельности: операторная, административная и эвристическая. Структурные модели ИР. Уровни информационных систем менеджмента (ИСМ). Задачи ИСМ. Офисы ИСМ: бизнес-офис, финансовый офис, проектный офис, электронный офис документооборота (СЭД), виртуальный офис, интеллектуальный офис.

### **Тема 8. Проектирование бизнес-офиса организации (предприятия)**

Предприятие во внешней среде. Структура предприятия. Методы прогнозирования. Показатели развития предприятия. Оценка стоимости бизнеса. Оптимальное управление предприятием. Методы оптимизации управленческих решений.

Процесс принятия решений на предприятии. Создание бизнес - офиса предприятия как процесс автоматизации принятия решений. Бизнес-процессы (БП) как интеллектуальные ресурсы, непрерывно адаптируемые к рыночному окружению. Скорость совершенствования БП как фактор конкурентоспособности.

Эволюция зрелости управленческих БП предприятия: нестабильные БП, БП уровня подразделений, БП уровня предприятия, БП уровня нескольких предприятий, БП на основе знаний. Изменение управленческих БП как изменение человеческих ресурсов и корпоративной культуры. BPMS (Business Process Management System) – системы как средство адаптации управленческих БП при изменяющихся условиях ведения бизнеса.

## **Тема 9. Информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия) класса ERP**

Характеристики ERP-стандартов и систем. Необходимость компьютеризированной поддержки основных этапов управленческого цикла «планирование-учет-контроль-регулирование». Локальные и интегрированные информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия). Подсистемы проектирования продукции и технологических процессов, планирования производственной деятельности, управления логистикой, управления финансами, управления персоналом, управления затратами, управления проектами. CALS-технологии и системы. Перспективы развития ERP-систем.

## **Тема 10. Финансовый офис предприятия**

Функциональная модель ИС предприятия. Автоматизированные рабочие места и задачи ИС. Два этапа управления предприятием: обработка информации и принятие управленческих решений. Программные продукты обработки учетной информации.

Автоматизация бухгалтерского учета.

Автоматизация расчета зарплаты и управления персоналом: управленческий и регламентированный учет, штатное расписание, персонифицированный учет, процесс расчета зарплаты, повременная и сдельная формы оплаты труда.

Автоматизация управления торговлей: структура торгового предприятия, базовые, динамические и расчетные цены, управление продажами, управление поставками, управление складскими запасами, управление отношениями с клиентами, управление товарооборотом предприятия.

## **Тема 11. Цели и задачи бизнес-планирования**

Цели и принципы планирования на предприятии. Система планов и бизнес-план. Оформление бизнес-идеи. Документы на основе бизнес-плана. Внутрифирменный бизнес-план. Инвестиционный бизнес-план. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности проекта.



## **Тема 12. Этапы разработки инвестиционного проекта**

Цель деятельности (миссия) предприятия. Среда бизнеса. Описание вида деятельности (бизнеса). Потребительские качества продукции (услуг). Анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентные преимущества. Стратегия маркетинга. Прогнозирование продаж. План производства. Организационный план производства и менеджмент.

## **Тема 13. Программные продукты для бизнес-планирования**

Обзор программных продуктов для анализа финансового состояния организации. Обзор программных продуктов по маркетингу. Обзор программных продуктов для бизнес-планирования. Программные продукты для планирования потоков денежных средств. «Закрытые программы», «открытые программы», специализированные программы.

Структура программы для бизнес – планирования: блок моделирования, блок генерации финансовых документов, блок анализа, блок контроля процесса реализации проекта, блок генератора отчетов.

Модели расчета бизнес-планов.

## **Тема 14. Проектный офис**

Управление проектом (Project Management) как искусство руководства и координации человеческими и материальными ресурсами на протяжении жизненного цикла проекта. Типы проектов развития ИС: автоматизация, рационализация, реинжиниринг, реструктуризация бизнеса. Проект развития ИС как бизнес-проект с ИТ-составляющей.

Проект развития информационной системы предприятия. Основные понятия менеджмента ИТ-проекта. Процессы управления ИТ-проектами. Менеджер проекта. Исследование ИТ-проекта. Основные разделы ИТ-проекта. Понятие проектного офиса предприятия

Стандарты в области управления проектами и корпоративные технологии управления проектами. Процессы управления проектами: контроль и отчетность, управление работами, управление ресурсами, управление качеством.

## **Тема 15. Реализация бизнес-проекта**

Проект развития ИС как проект развития системы менеджмента предприятия. Документ проекта: цель проекта, бизнес - условия проекта, обобщенный результат проекта, график проекта, ресурсы проекта, его бюджет. Исследование проекта. План осуществимости проекта: продукт, целевая аудитория, финансовые обязательства, рекомендуемые действия.

Формирование и управление командой проекта. Формирование цели осуществления проекта. Разработка менеджером проекта схемы деления работ. Построение плана проекта с помощью диаграмм Ганта и PERT(Program Evaluation and Review Technique) – диаграмм. План проекта и его разделы. Программные продукты разработки планов бизнес - проектов. Бизнес – проект реинжиниринга управленческих бизнес-процессов.

### **Тема 16. CRM-приложения в автоматизации принятий решений**

Основа для внедрения методологии управления взаимоотношениями с клиентами на предприятии: клиентоориентированный подход к ведению бизнеса и база данных с расширенными записями по клиенту. CRM (Customer Relationship Management) - методология как пересечение различных дисциплин, начиная от персональных продаж и маркетинга до контроллинга и менеджмента.

Основные компоненты CRM-методологии: накопление истории взаимоотношений с клиентами; выделение лучших клиентов и назначение по ним определенных действий, способствующих их удержанию; фиксация и анализ качества работы сотрудников предприятия с клиентами; защита вложенных инвестиций в клиентскую базу; сокращение рисков, связанных с уходом менеджеров по продажам вместе с информацией по клиентам.

Основные разделы CRM – приложения: маркетинг, коммуникации, справочники, компании и контакты, проекты и процессы, задачи и счета, отчеты. Рынок CRM – приложений.

### **Тема 17. СЭД в автоматизации принятий решений**

Этапы развития СЭД на предприятии. Технологии управления документами в контексте управления знаниями. Цели создания СЭД на предприятии. Понятие документооборота и СЭД. Функции пакета Microsoft Office в автоматизации документооборота.

Основные технологии автоматизации документооборота: ИКТ обработки изображений документов (Imaging System); ИКТ оптического распознавания символов (Optical Character Recognition System); ИКТ управления документами (Document Management System); ИКТ автоматизации деловых процедур (Work-Flow System).

Понятие Work-Flow – систем. Понятие потока работ. Work-Flow – системы и бизнес-процессы. Функции Work-Flow – систем по автоматизации бизнес-процессов.

Основные разделы СЭД: справочник, пользователи, регистрация документов, поиск документов и личные папки, документы, отчеты. Группы СЭД. Рынок СЭД в Беларуси.

Понятие ECM (Enterprise Content Management) -систем. Концепция ECM есть результат конвергенции систем управления документами (Document Management), информацией на Web-сайтах (Web Content Management), средств автоматизации деловых процедур (Workflow), групповой работы (Collaboration), управления знаниями (Knowledge Management) и корпоративных порталов управления информацией и знаниями (Enterprise Information Portal, Enterprise Knowledge Portal).

### **Тема 18. Бизнес–офис в корпоративных ИС**

Факторы развития ИС на предприятии: конкуренция в основной деятельности, квалификация менеджеров в области ИКТ, отношение руководства предприятия и т.д. Необходимость эволюционного подхода в развитии информатизации предприятия. Достоинства и недостатки комплексных ИС. Корпоративная ИС (КИС) как развитие комплексной ИС. Преимущества корпоративных ИС в условиях рыночной экономики.

Этапы создания корпоративных ИС на предприятии. Требования к компьютерной грамотности сотрудников предприятия. Классификация сотрудников по уровням компьютерной грамотности: начинающий пользователь, пользователь автоматизированного рабочего места (АРМ), квалифицированный пользователь, специалист по ИС.

Предприятие как единая производственно-сбытовая система: маркетинг – создание новых изделий – снабжение – производство – сбыт – доставка продукции – сервисное обслуживание – финансы – транспорт – работа с клиентами – единое информационное пространство – совершенствование системы управления.

Производственная сбытовая система и стандарты методик управления бизнес-процессами: промышленного производства, управления качеством, управление цепочками поставок, управления взаимоотношениями с клиентами, управления знаниями при принятии решений в бизнесе.

### **Тема 19. Информационные системы в управлении эффективностью бизнеса**

Системы мониторинга эффективности бизнеса (Business Performance Management - Управление Эффективностью Бизнеса). Функции BPM-систем: оценка бизнес-процессов в Системе Сбалансированных Показателей (ССП – Balance Score Card – BSC), моделирование ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators - KPI),

формализация процедур бюджетирования, реализация моделей корпоративной мотивации, консолидация финансовых и нефинансовых данных, реализация мониторинга и контроля исполнения.

Экономическая эффективность ИС на различных стадиях организационной зрелости. Уровни зрелости ИС: владение данными - владение информацией - владение процессом (характеризуются наличием знаний в виде описания формализованных бизнес-правил) - владение бизнесом (характеризуются применением и развитием знаний в виде адаптивно изменяемых бизнес-правил, исполняемых системой). Уровень зрелости и ценность информации в ИС.

Эффективность ИС в узком и широком смысле. Эффективность ИС в узком смысле как обеспечение информационных потребностей для управления предприятия с наименьшими затратами. Эффективность ИС в широком смысле как влияние ИР на качество принимаемых решений для достижения целей предприятия. Особенности потребления и полезности ИР в зависимости от человеческих ресурсов предприятия. Роль управленческого и ИТ-консалтинга в управлении эффективностью бизнеса.

## **Тема 20. Примеры модулей бизнес-офиса в КИС**

Основные потребности бизнеса и их реализация на основе функциональных возможностей КИС. Примеры модулей управление логистикой и производством. Примеры модулей управление финансами. Примеры модулей управление взаимоотношениями с клиентами. Реализация модулей КИС с помощью WEB – сервисов. Примеры модулей бюджетного управления. Примеры модулей бизнес - аналитики. Примеры модулей управления персоналом.

Понятие корпоративного портала КИС. Корпоративный портал как виртуальный офис предприятия. Основные функции корпоративного портала КИС. Преимущества корпоративных порталов. Примеры корпоративных порталов КИС.

## **Тема 21. Сетевое предприятие**

Понятие о сетевых предприятиях. Сетевое предприятие как развитие виртуального офиса предприятия. Экономические предпосылки появления сетевых предприятий. Сетевое предприятие как материальная основа информационной экономике. Структура сетевого предприятия. Производственный цикл сетевого предприятия. Этапы построения сетевого предприятия. Модель бизнеса сетевого предприятия. Примеры сетевых предприятий.

Базы знаний сетевых предприятий. Отличия баз знаний (БЗ) от баз данных. Компоненты БЗ: онтология, знания и система управления БЗ. Функции БЗ. Виды БЗ. Примеры БЗ. Понятие интеллектуальной системы. Модели знаний в интеллектуальных системах.

## **Тема 22. Корпоративные информационные порталы предприятий**

Предпосылки создания портала на предприятии. Портал и конкурентные преимущества предприятия. Уровни внедрения портала. Основная задача портала. Интранет-порталы. Портал как приложение, отражающее все источники информации, внутренние и внешние, структурированные и неструктурированные, а также все приложения.

Функции портала. Основные характеристики портала. Примеры порталов. Параметры предприятия, для определения потребности в портале: количество сотрудников, выполняющих свои функции на компьютере, необходимость постоянного обучения, необходимость автоматизации бизнес-процессов и т.д.

Принципы Enterprise 2.0 при создании порталов: веб-инструменты (мгновенные сообщения, поиск, форумы и т.п.), единое файловое хранилище с контролем версий, единый календарь и задачи как инструмент планирования деятельности, неограниченное количество рабочих групп и т.д.

Корпоративные порталы знаний как развитие информационного портала предприятия.

## **Тема 23. Интеллектуальный офис**

Понятие интеллектуального анализа данных. История развития методов анализа данных. Программное обеспечение бизнес – аналитики. Инструменты интеллектуального анализа бизнеса BI ( Business Intelligence). BI как концепции и методы для принятия бизнес - решений с использованием систем на основе бизнес-данных. Бизнес-аналитика как инструменты, используемые для преобразования, хранения, анализа, моделирования и доставки в ходе работы над задачами, связанными с принятием решений на основе фактических данных.

Экономические зависимости и их свойства. Свойства BI-технологий: анализ больших объёмов информации, моделирование различных вариантов действий, отслеживание результатов принятия тех или иных решений. Понятие метамоделей. BI-технологии как инструмент построения метамоделей анализа данных. Хранилища данных и системы бизнес-аналитики. Примеры BI-технологий.

Аналитика «больших данных» (Big data). Понятие Big data: работа с информацией огромного объема и разнообразного состава, весьма часто обновляемой и находящейся в разных источниках в целях увеличения эффективности работы, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности. Big data как объединение техники и технологий, которые извлекают знания из данных. Мировой рынок Big data.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа	Иное	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в предмет	2			-			
2.	Основы информатизации процесса принятия решений в организации (на предприятии)	2			-			
3.	Понятие бизнес-офиса организации (предприятия)	2			2			
4.	Теоретические основы создания бизнес-офиса	2			-			устный опрос
5.	Эволюция информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)	2			-			
6.	Архитектура бизнес-офиса организации (предприятия)	2			-			
7.	Информационные системы менеджмента	2			-			устный опрос
8.	Проектирование бизнес-офиса организации (предприятия)	2			2			тест
9.	Информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия) класса ERP	4			4			
10.	Финансовый офис предприятия	8			18			тест
11.	Цели и задачи бизнес-планирования	2			-			
12.	Этапы разработки инвестиционного проекта	4			-			
13.	Программные продукты для бизнес-планирования	8			18			тест
14.	Проектный офис	2			2			
15.	Реализация бизнес-проекта	4			8			тест
16.	CRM-приложения в автоматизации принятия решений	4			6			тест

17.	СЭД в автоматизации принятий решений	4			6			
18.	Бизнес-офис в корпоративных ИС	4			-			
19.	Информационные системы в управлении эффективностью бизнеса	4			-			устный опрос
20.	Примеры модулей бизнес-офиса в КИС	6			16			тест
21.	Сетевое предприятие	2			2			
22.	Корпоративные информационные порталы предприятий	4			4			
23.	Интеллектуальный офис	12			16			тест
	ВСЕГО	88			104			



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Алиев В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert. Учеб. пособие. – М. : ФОРУМ, ИНФРА-М, 2010.
2. Баронов В.В. Информационные технологии и управление предприятием. – М.: Компания АйТи, 2006.
3. Беспалов Р.С. Инструментарий разработчика бизнес-процессов. – М.: Акцион-Медиа, 2006.
4. Гулин В.Н. Бизнес-офис предприятия. Учебное пособие. – Мн. БГЭУ, 2004.
5. Гулин В.Н. 1С:Предприятие 8.1. Практическое пособие – Мн.: Дикта, 2010.
6. Мишин В.М. Исследование систем управления. Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Никитин А.В., Рачковская И.А., Савченко И.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2007. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова).
8. Романов А.Н. Информационные системы в экономике. Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2009.
9. Титоренко Г.А. Информационные системы и технологии управления. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012.
10. Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Учебник для вузов – М.: Юрайт, 2009.
11. Экономическая информатика: введение в экономический анализ информационных систем: Учебник. – М. Инфра-М, 2005.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Алехина Г.В., Гаспарян М.С. Информационные технологии бизнес-планирования. Общая характеристика программы Project Expert. Учебное пособие. – М.:МЭСИ, 2001.
2. Баев И.А. и др. Бизнес-планирование на компьютере. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
3. Васильев Р.Б., Калянов Г.Н., Левочкина Г.А. Управление развитием информационных систем. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2009.
4. Баллод Б.А., Гвоздева Т.В. Проектирование информационных систем. Учебное пособие для вузов. – М.:Феникс, 2009.
5. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. – СПб: Питер, 2001.
6. Калянов Г. Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. – М.: Финансы и статистика, 2006.

7. Липунцов Ю.П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий. – М.: ДМК Пресс, 2012.
8. Поляков О.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.:МЭСИ, 2001.
9. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта: Учебное пособие. Под ред. В.М. Попова. – М: Финансы и статистика.2001.
11. Устинова Г.М. Информационные системы менеджмента. Основные аналитические технологии в поддержке принятия решений. – СПб: ДиасофтЮП, 2000.
12. Экономическая информатика. /Под ред. П.В. Конюховского и Д.Н.Колесова – СПб: Питер, 2001.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год**

№№ п/п	Изменения и дополнения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201 \_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Д.А. Марушко

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
д.ф.-м.н., профессор \_\_\_\_\_ М.М.Ковалев